



*vijftien jaar*

# ABC E BUSINESS MAGAZINE



# Voorwoord

## ABC E BUSINESS B.V.

www.abcebusiness.nl  
Kastanjelaan 400  
5616 LZ Eindhoven



### 15 jaar ABC E BUSINESS! Hoe gaaf en hoe trots ben ik op die mijlpaal.

Voor mijzelf begon het allemaal 10 jaar geleden, toen ik bij een klein NAV clubje in Udenhout terecht kwam. We zaten met z'n allen (7 man) boven een Office-partner, naast de houtskoolhandel en tegenover de lokale rijkschool.

Daar begonnen we NAV in de Cloud als abonnement te verkopen via een webshop, ongekend toentertijd. De gedachte erachter was om onze klanten overal gemakkelijker te laten werken. Die visie hebben we doorgezet en ons team is gestaag gegroeid, waardoor we moesten gaan verhuizen naar Eindhoven waar we nu alweer 9 jaar zitten. Ondertussen hebben we het aanbod verder geprofessionaliseerd, al dan niet gedreven door Microsoft technologie, maar vooral door ons fantastische team. Zonder deze dames en heren hadden we nooit kunnen bereiken waar we nu staan. Enorm veel dank daarvoor!

Uiteraard hadden we dit ook nooit kunnen bereiken door onze ontzettend mooie klanten die altijd vertrouwen in ons hebben gehad. Ook daarvoor heel veel dank!

In dit jubileum magazine kun je onze reis door het verleden, het heden én de toekomst teruglezen.

Heel veel zin in de komende periode waarbij we onze nieuwe visie ERP. MADE. EASY. nog verder zullen gaan vormgeven!

Veel leesplezier!

Lars Hoving  
CEO ABC E BUSINESS



Toen en nu .....	4	What we do it for: the happy customers!.....	23
Het bruisende Strijp-S .....	5	Werken bij ABC: klein maar krachtig.....	24
Vijftien jaar van passie, innovatie en groei.....	6	De start van je carrière bij ABC.....	28
Kerncijfers .....	10	ABC'ers aan het woord.....	32
De samenwerking met Microsoft.....	12	Een onvergetelijk jubileumweekend.....	34
De geschiedenis van Business Central.....	16	Cheers to 15 years.....	36
De knappe koppen van ABC.....	20	Bedrijfsuitjes.....	38
Micro Apps.....	22		



2009 - 2024

## Toen en nu

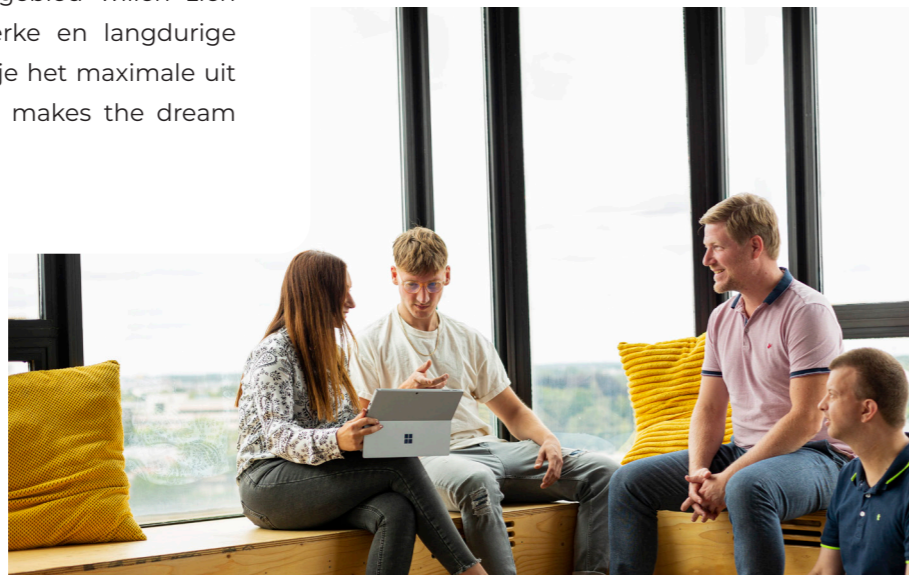
**ABC E BUSINESS BEGON ALS EEN AFSTUDEERPROJECT EN GROEIDE BINNEN ENKELE JAREN UIT TOT EEN SUCCESVOLLE ONDERNEMING.**

Gespecialiseerd in Microsoft Dynamics 365 Business Central, biedt ABC E BUSINESS ERP-oplossingen voor kleine en middelgrote bedrijven. Het bedrijf is in 2009 opgericht door Emile Peels, en groeide snel onder zijn leiding. De visie en toewijding van Emile zorgden ervoor dat ABC al vroeg een betrouwbare reputatie opbouwde. Dit succes bleef niet onopgemerkt en in 2022 trok het de aandacht van Montes Investments, die het bedrijf overnam. Emile verliet het schip en de huidige directie, bestaande uit Lars en Antoine, trad toe als aandeelhouder.

Het succes van ABC zet zich hedendaags door met Lars en Antoine aan het roer en een team van 27 toppers van medewerkers, honderden tevreden klanten en vooral heel veel passie en plezier in hetgeen dat ze doen. Het doel is altijd het bereiken van The Next Level, waarbij ze zowel klanten als collega's op ieder mogelijk gebied willen zien groeien. Ze streven naar sterke en langdurige relaties, want alleen dan haal je het maximale uit de samenwerking. Teamwork makes the dream work, toch?

In juli 2024 werd ABC E BUSINESS verkocht aan The Digital Neighborhood, een groep van toonaangevende Europese tech-bedrijven. Deze strategische overname opent nieuwe mogelijkheden voor ABC en stelt ze in staat om verder te groeien binnen een breder en krachtiger netwerk. Als onderdeel van deze groeiende community kunnen ze hun klanten nog beter ondersteunen met innovatieve oplossingen. De overname is weer een nieuw hoofdstuk, waarin ABC haar ambities verder kan waarmaken.

*Ready for the next chapter!*



## Het bruisende Strijp-S

**ABC E BUSINESS IS SINDS 2017 GEVESTIGD IN HET MICROLAB, GELEGEN IN HET DYNAMISCHE EN INSPIRERENDE STADSDEEL STRIJP-S IN EINDHOVEN.**

Ooit het industriële hart van Philips in Eindhoven, is nu uitgegroeid tot een bruisend stadsdeel waar creativiteit, innovatie en ondernemerschap samenkomen. Waar Eindhoven vroeger bestond uit enkele losse dorpjes, is het door de komst van Philips uitgegroeid tot een echte stad. Strijp-S begint in 1914 met de oprichting van het NatLab (natuurkundig laboratorium) en in de loop der jaren is het terrein uitgebreid met vele andere gebouwen. In deze gebouwen wordt veel historie geschreven, waaronder het bezoek van Albert Einstein, de ontwikkeling van de televisie en radio en één van de eerste televisieuitzendingen die op Strijp-S is opgenomen. Het terrein wordt tijdens de tweede Wereldoorlog tweemaal gebombardeerd, maar herstelde zich en breidde verder uit.

Het gebied, gelegen ten westen van het stadscentrum, is sinds 2001 – toen Philips zich terugtrok uit het als industrieel erfgoed betitelde gebied – getransformeerd tot een levendige wijk waar wonen, werken en recreëren hand in hand gaan. De oude fabrieksgebouwen zijn gerenoveerd en herbestemd, waardoor ze een



nieuwe functie hebben gekregen zonder hun historische karakter te verliezen. Zo wordt het voormalige Philipsgebouw SFH omgedoopt tot Microlab. Waar vroeger de eerste lcd-schermen werden gemaakt, zitten nu tientallen bedrijven, waaronder ABC E BUSINESS. Het Microlab biedt de perfecte setting om je creativiteit de vrije loop te laten en samen te werken met andere vooruitstrevende bedrijven en professionals, midden in de innovatieve omgeving van de Brainport regio.

Strijp-S biedt anno 2024 een unieke mix van hippe winkels, gezellige cafés, en creatieve werkplekken. Het is een broedplaats voor startups en bedrijven die actief zijn in de technologie, design en kunst. Evenementen zoals markten, festivals en tentoonstellingen zorgen ervoor dat er altijd iets te beleven valt. De urban sfeer wordt versterkt door street art en groene stadsparken die een verfrissende tegenhanger vormen voor de industriële architectuur.





# Vijftien jaar van passie, innovatie en groei

**ABC E BUSINESS VIERT DIT JAAR EEN BIJZONDERE MIJLPAAL: HET VIJFTIEN JARIG BESTAAN! WAT BEGON ALS EEN EENMANSBEDRIJF DAT ERP-IMPLEMENTATIES UITVOERDE, IS UITGEGROEID TOT EEN GROTE EN BEKENDE SPELER IN DE MARKT, BEKEND OM HUN INNOVATIEVE AANPAK EN KLANTGERICHTE OPLOSSINGEN. MAAR WAT MAAKT ABC ZO UNIEK EN SUCCESVOL?**

Het verhaal van ABC begint met een gedurfde stap in een nieuwe richting: een ERP-softwarebedrijf dat zich volledig richtte op cloudoplossingen toen de meeste bedrijven nog vasthielden aan traditionele methoden. Deze vooruitstrevende visie, gecombineerd met een sterke bedrijfscultuur en een onvermoeibaar team, heeft geleid tot tal van mijlpalen en succesverhalen.

In de afgelopen vijftien jaar heeft ABC zich niet alleen gericht op technologische vooruitgang, maar ook een cultuur van openheid en samenwerking opgebouwd. Dit verhaal neemt je mee in hoe ze zijn gegroeid en veranderd, welke uitdagingen ze hebben overwonnen en hoe hun innovatieve ideeën hen steeds verder brengen.



Antoine Brok (links) en Lars Hoving (rechts) vieren naast de mijlpaal van ABC E BUSINESS ook hun eigen jubilea bij het bedrijf: Lars is dit jaar 10 jaar in dienst en Antoine viert zijn 5-jarig jubileum. Dubbel feest dus!

## HET BEGIN VAN DE REIS

De oprichter, Emile, begon zijn avontuur met ABC E BUSINESS als zelfstandige die Navision-implementaties uitvoerde. Al snel groeide het bedrijf uit zijn voegen en nam Emile zijn eerste werknemers aan. De eerste jaren bestonden uit hard werken en het bouwen van een solide basis, wat resulteerde in een bedrijf dat al snel naam maakte in de ERP-markt.

Lars, die in 2014 bij het bedrijf kwam, herinnert zich: "Ik kwam bij ABC terecht na een functie als functioneel consultant in de fashionindustrie. Na mijn eerste gesprek met Emile, wist ik dat dit de juiste plek voor mij was."

## INNOVATIEVE DOORBRAGEN

Vanaf het begin richtte ABC zich op innovatie. Ze introduceerden al vroeg een abonnementsmodel voor ERP-software, iets wat destijds nog ongebruikelijk was. Terwijl andere bedrijven vasthielden aan traditionele jaarlicenties, deed ABC het anders. Lars vertelt: "We hebben de jaarlicentie door twaalf gedeeld en onze klanten per maand laten betalen. Daarbij gingen we NAV hosten vanuit de Cloud. Dat kon toen eigenlijk nog niet vanuit Microsoft, maar we hebben het toch gedaan." Dit vooruitstrevende denken zorgde ervoor dat ABC snel een sterke positie innam in de markt.

Het team van ABC bleef niet stilzitten. Ze gingen door met het ontwikkelen van innovatieve oplossingen en het verbeteren van hun diensten. Hun vroege overstap naar cloudgebaseerde oplossingen was een belangrijke stap die hun klanten veel meer flexibiliteit en efficiëntie bood. "Vroeger gingen we met een DVD naar de klant en installeerden we software op een server. Sinds de overgang naar de Cloud kan een klant binnen enkele minuten een volledig werkende ERP-omgeving hebben, iets wat vroeger dagen duurde," legt Lars uit.

Deze technologische transformaties gingen hand in hand met de groei van het bedrijf. ABC verhuisde naar grotere kantoren en breidde het personeelsbestand uit. In 2017 vestigden ze zich in het Microlab in Eindhoven, waar ze nog steeds gevestigd zijn, en groeiden door tot een team dat vandaag de dag bestaat uit 27 medewerkers.

## DE UNIEKE ABC-CULTUUR

Antoine is sinds augustus 2019 werkzaam bij ABC en de unieke bedrijfscultuur trok hem meteen aan: "Ik had ervaring opgedaan bij verschillende bedrijven en zocht naar een werkgever die echt bij mij paste. ABC bleek die plek te zijn vanwege de informele werksfeer en de mogelijkheden om te groeien. Ik verruilde mijn pak voor een spijkerbroek en voelde me meteen thuis." De bedrijfscultuur van ABC speelt een cruciale rol in hun succes. Lars omschrijft het als: "Open, eerlijk en helder. We hebben geen geheimen en zijn 'Brabants' gemoedelijk. Ondanks onze groei en het feit dat

**“Onze cultuur is no-nonsense; we werken hard en vieren onze successen samen**



## *“Het jubileum is een mijlpaal die we als team hebben bereikt.”*

we een grote speler zijn voor Microsoft, blijven we een gemoedelijk en transparant bedrijf, waar iedereen zich gewaardeerd voelt en waar samenwerking hoog in het vaandel staat.” Antoine voegt toe: “We zijn ambitieus en professioneel. We streven altijd naar het beste voor onze klanten en onszelf. Onze cultuur is no-nonsense; we werken hard en vieren onze successen samen.”

### **SUCCESSEN DIE GEVIERT MOGEN WORDEN**

Want successen, die waren er volop. ABC heeft door de jaren heen enkele indrukwekkende mijlpalen bereikt. Lars benadrukt enkele van de hoogtepunten: “We waren de eerste in Nederland met een klant op Business Central. We werden ook Partner of the Year Finalist (eerste van Nederland en tweede van de wereld op het gebied van Business Central) en stonden op het podium bij Directions 4 Partners, een groot Europees Microsoft congres. Onze jaarlijkse ABC-weekenden zijn ook altijd hoogtepunten, een mooie en gezellige manier van teambuilding en versterking van onze bedrijfscultuur.”

Een ander opmerkelijk succesverhaal dat genoemd mag worden is de begeleiding van de klant Tony's Chocolonely, die van twee gebruikers uitgroeide tot een grote speler in hun industrie. ABC hielp hen met de overgang van NAV 2009 naar NAV 2017 en uiteindelijk naar Business Central. “Dat soort successen benadrukt de kracht en expertise van ons team,” zegt Lars trots.

Antoine is daarnaast ook trots op de succesvolle implementaties en het lage klantverloop: “Dit zijn noemenswaardige prestaties, want er is voor een bedrijf niets belangrijker dan dat klanten vertrouwen in je hebben én houden.” Ook het ontwikkelen van generieke Business Central-apps voor AppSource ziet hij als een mijlpaal: “Deze apps ontwikkelen we vanuit ons dochterbedrijf Micro Apps, en het is gaaf om te zien dat deze apps internationaal worden gebruikt.”

### **UITDAGINGEN OM TE OVERWINNEN**

De groei van ABC bracht door de jaren heen uiteraard ook uitdagingen met zich mee. Lars vertelt: “Het was soms moeilijk om afscheid te nemen van medewerkers die zich niet meer thuis voelden in het groeiende bedrijf. Maar we hebben gelukkig altijd weer goede mensen gevonden om hun plek in te nemen. Ik ben er trots op dat dat elke keer weer lukt.”

Antoine benoemt de uitdagingen tijdens de coronapandemie: “Thuiswerken en hybride werken brachten nieuwe obstakels met zich mee. We moesten oplossingen vinden die zowel zakelijk als menselijk goed waren en ons blijven aanpassen aan de veranderende omstandigheden. Dat was echt niet altijd makkelijk. Maar we hebben er een weg in gevonden.”

De overname van ABC door investeerders bracht in 2021 opnieuw verandering. Het was een spannende tijd waarin Lars en Antoine nieuwe verantwoordelijkheden op zich namen, maar er



ook alles aan deden om de unieke bedrijfscultuur te behouden. Lars legt uit: “De eerste insteek van de overname was om kapitaal te verkrijgen om te kunnen groeien, maar het gevolg daarvan was het besluit van Emile om het bedrijf te verkopen. Dit betekende dat wij, als management, niet alleen onze operationele taken moesten voortzetten, maar ook aandeelhouders werden.”

Antoine voegt hieraan toe: “We wilden groeien zonder de menselijke kant van het bedrijf te verliezen. We hebben veel gesprekken gevoerd over hoe we de waarden en normen van ABC konden blijven waarborgen en de menselijke kracht konden koesteren. Het was een turbulente tijd, maar we zijn er sterker uitgekomen. We hebben geleerd om flexibel te zijn en onze kernwaarden te beschermen, terwijl we tegelijkertijd gebruik maken van de kansen die de investeerders ons boden. Dit heeft ons in staat gesteld om ABC E BUSINESS naar een hoger niveau te tillen.”

### **DE TOEKOMST**

Het vijftienjarig jubileum van ABC E BUSINESS is een moment van trots en erkenning. Voor Lars en Antoine is deze mijlpaal niet alleen een viering van hun succes tot nu toe, maar ook een inspiratie voor de toekomst. “Dit is een mijlpaal die we als team hebben bereikt. Zonder het team hadden we dit niet kunnen vieren,” zegt Lars met overtuiging. Hij benadrukt dat de gezamenlijke inzet, het doorzettingsvermogen en de toewijding van elke medewerker de sleutel zijn geweest tot het succes. Antoine deelt deze gevoelens en voegt eraan toe: “Het is een erkenning van wat we doen. Klanten, partners en collega's geloven in ons en wat we doen. Dat geeft ons de motivatie om door te gaan en nog meer te bereiken.”

Lars kijkt optimistisch naar de toekomst van ABC. “We zullen blijven groeien met dezelfde kernwaarden en cultuur. We willen een stabiel personeelsbestand en natuurlijke, gezonde groei.” Antoine ziet veel potentieel in de toekomst van het Power Platform. “We zien een toenemende vraag naar Power Platform, dus hier zullen we ons meer op gaan richten. Daarnaast blijven we natuurlijk focussen op ERP en Business Central, zeker met de recente overname door The Digital Neighborhood,” voegt hij toe.

*“We hebben altijd geprobeerd de menselijke kant te behouden, ondanks onze groei. Dit is wat ABC uniek maakt en waar we trots op zijn.”*

*ABC E BUSINESS heeft in vijftien jaar een indrukwekkende reis afgelegd. Van een klein bedrijfje tot een toonaangevende speler in de ERP-markt. Met een sterke focus op innovatie, een menselijke benadering en een hechte bedrijfscultuur, is de toekomst van ABC net zo veelbelovend als hun verleden inspirerend is. Lars, Antoine en het hele team kijken uit naar de volgende vijftien jaar vol succes en groei!*



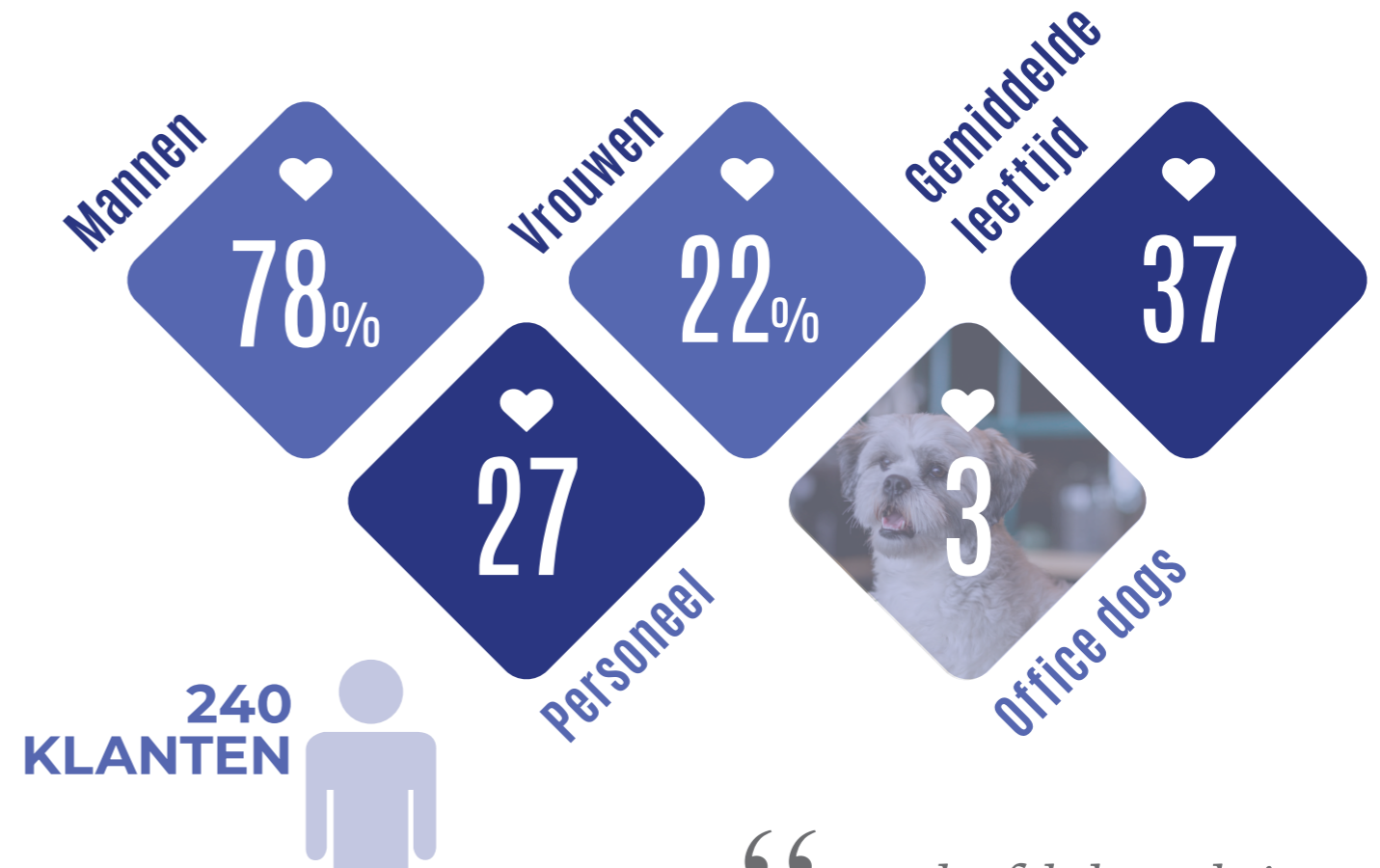
# Kerncijfers

## Een vernieuwde visie ERP. MADE. EASY.

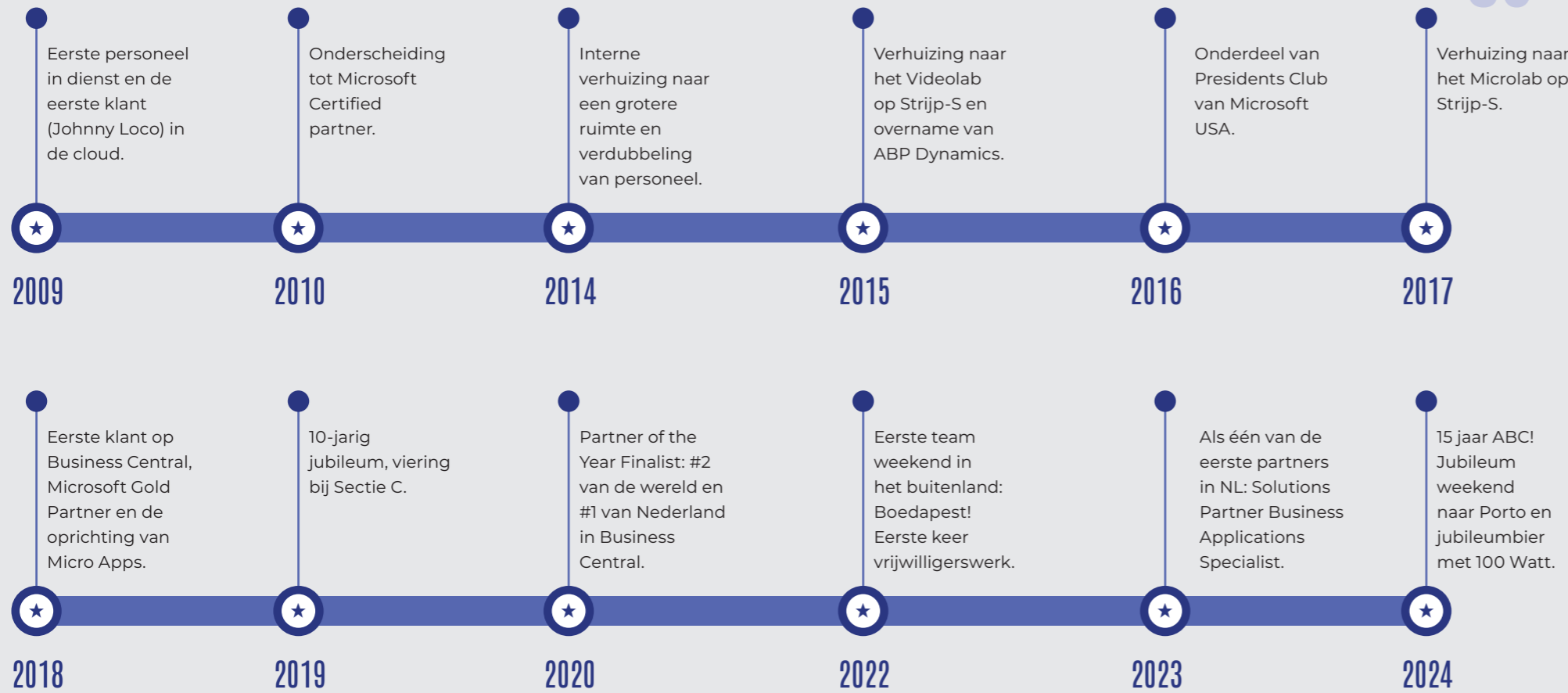
Dat is onze belofte aan onze klanten. Het is onze missie om hen meer te laten bereiken door ze gemakkelijker, leuker en efficiënter te laten werken. Onder het motto ERP. MADE. EASY. streven wij ernaar om ERP eenvoudig en toegankelijk te maken voor elk bedrijf. We verminderen de complexiteit van bedrijfsprocessen met standaard bedrijfsoplossingen die makkelijk te implementeren, te gebruiken en te beheren zijn. Dat scheelt weer in tijd én kosten. Easy as ABC!

### Kernwaarden

- HELDER**  
Tansparant in wat je van ons mag verwachten.
- MENSGERICHT**  
Oprechte aandacht voor ieder individu.
- OPEN**  
We staan open voor verandering en groei.



# Tijdlijn



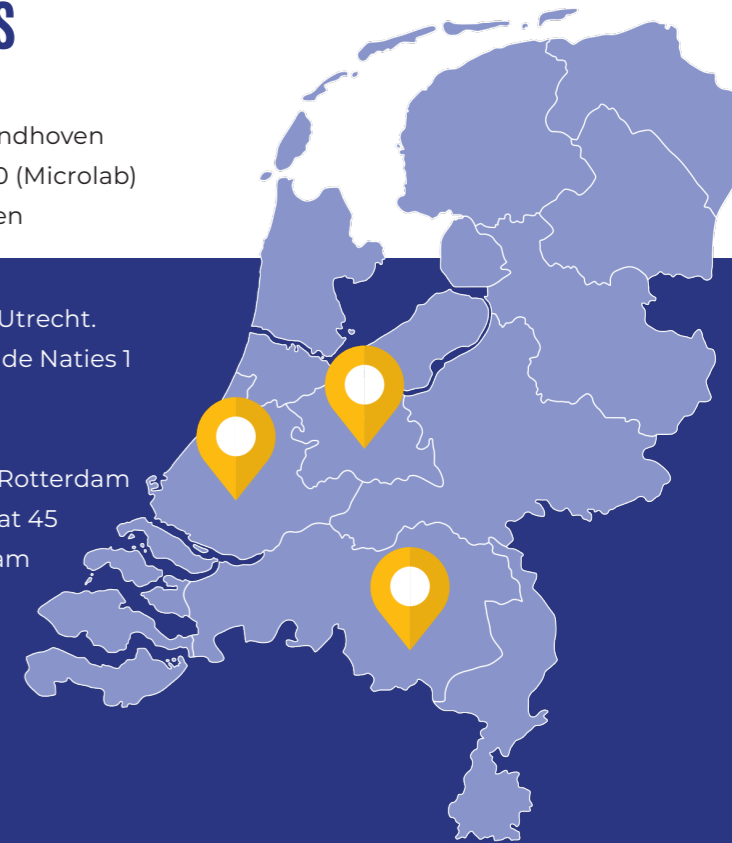
“ ERP hoeft helemaal niet ingewikkeld te zijn.

# Locaties

Hoofdkantoor Eindhoven  
Kastanjelaan 400 (Microlab)  
5616 LZ Eindhoven

Satellietkantoor Utrecht.  
Weg der Verenigde Naties 1  
3527 KT Utrecht

Satellietkantoor Rotterdam  
Aert van Nesstraat 45  
3012 CA Rotterdam







SAMEN STERKER

# De samenwerking met Microsoft



## Remco Treur - Channel Sales Manager

Remco Treur is al 8 jaar een waardevolle kracht bij Microsoft, waarvan de laatste 5 jaar als Channel Sales Manager, met sinds 3 jaar de focus op Dynamics en Power Platform. Vanuit zijn rol werkt hij nauw samen met partners om een gezamenlijk doel te bereiken; succesvol zijn in de markt. De samenwerking tussen ABC E BUSINESS en Microsoft is daarbij een schoolvoorbeeld van hoe mooie partnerschappen kunnen leiden tot indrukwekkende resultaten. We spraken Remco over de nauwe samenwerking met ABC, de succesvolle inzet van innovatieve programma's zoals het Needs Assessment, en de toekomst van ERP-software met AI en Copilot.

De samenwerking tussen ABC E BUSINESS en Microsoft gaat uiteraard al ver terug. Maar het was de komst van Remco die een nieuwe dynamiek aan deze samenwerking toevoegde. Remco vertelt: "Afgelopen jaar besloten we ons meer te gaan richten op de schaalmarkt, specifiek op kleinere partners die hoge volumes draaien. Zo kwam ik in contact met ABC E BUSINESS. Ons doel was om met meerdere kleinere, unmanaged partners zoals ABC samen te werken, naast onze focus op enkele grote deals met grotere partners."

### EEN PARTNER MET POTENTIEEL

Vanaf het eerste contact was het voor Remco duidelijk dat ABC E BUSINESS een partner met enorm potentieel was. Microsoft voerde destijds een pilot uit van het Needs Assessment. Met behulp van dit initiatief kan een partner kosteloos een behoefteanalyse (fit-gap) uitvoeren bij een potentiële klant, wat dan wordt gefinancierd door Microsoft. Met zo'n fit-gapanalyse kunnen specifieke behoeften en pijnpunten binnen een organisatie geïdentificeerd worden voordat ze een nieuwe ERP-oplossing gaan implementeren. Volgens Remco heeft ABC het Needs Assessment

programma uitstekend benut: "Met behulp van zo'n programma kunnen klanten sneller overtuigd worden van de waarde en voordelen van onze oplossingen. ABC E BUSINESS heeft aangetoond een uitstekende partner te zijn binnen de schaal van het grote MKB kanaal, door hun effectieve aanpak en het vermogen om snel en veel volumes te draaien. De pilot bleek een groot succes, waarbij ABC als nummer één partner uit de bus kwam."

### EEN UNIEKE POSITIE IN DE MARKT

Tijdens het jaarlijkse Directions 4 Partners congres kregen ABC E BUSINESS en Microsoft de kans om het succes van de pilot gezamenlijk te presenteren. "Het was erg gaaf om daar samen op het podium te staan," vertelt Remco enthousiast. "We hebben een sessie gehouden waar alle Nederlandse partners aanwezig waren. ABC heeft laten zien hoe zij het Needs Assessment programma effectief inzetten en hebben daarmee veel partners kunnen inspireren."

Remco vertelt verder over de unieke positie van ABC E BUSINESS in de markt: "Best bijzonder aan ABC is dat ze een van de weinige unmanaged partners zijn die de Advanced Certification en Specialisatie voor het MKB hebben behaald. Dit

onderscheidt je van andere spelers en maakt je een gewilde partner voor klanten. Daarnaast zijn jullie ook Solution Designation Partner, wat ervoor zorgt dat je ook gebruik kunt maken van die speciale incentives en funding programma's zoals het Needs Assessment. En dat is knap werk, want slechts een handjevol partners in Nederland hebben deze onderscheiding," benadrukt Remco. De onderscheidingen tonen aan dat ABC een bewezen partner is met een hoge mate van technische bekwaamheid en ervaring in de Microsoft Cloud Business Applications.

### KORTE LIJNTJES

Naast de zakelijke successen is de samenwerking tussen ABC en Microsoft ook heel prettig. "Jullie zijn een leuke partij en gewoon best wel down to earth, en ik ben ook zo. Dus dat vind ik prettig. We zijn allemaal mensen en we moeten plezier hebben in ons werk. De resultaten volgen dan vanzelf wel."

*"ABC heeft bewezen een uitstekende partner te zijn met hun effectieve aanpak en snelle resultaten."*



## Hoe werkt het Needs Assessment?

### ■ Identificeren van behoeften

Het begint met een gesprek tussen ABC E BUSINESS en de klant. Tijdens dit gesprek worden de huidige uitdagingen en de doelstellingen van het bedrijf in kaart gebracht.

### ■ Analyse van processen

Vervolgens wordt er diepgaand gekeken naar de bedrijfsprocessen. Waar zitten de knelpunten? Welke processen kunnen worden geautomatiseerd of verbeterd?

### ■ Voorstellen van oplossingen

Op basis van deze analyse stelt ABC E BUSINESS een op maat gemaakte oplossing voor. Dit omvat vaak de implementatie van Dynamics 365 Business Central en mogelijk aanvullende tools uit het Power Platform.

### ■ Presales vergoeding

Microsoft waardeert dit proces zozeer dat zij een vergoeding bieden voor de salesinspanning van ABC E BUSINESS. Dit helpt om de kosten voor de klant laag te houden en versnelt de besluitvorming.



“Plezier in het werk leidt  
vanzelf tot resultaten.”



Als jullie doorgaan zoals nu, dan hebben jullie een sterke positie in de MKB-markt.” Een groot voordeel van zo'n fijne samenwerking zijn de korte lijntjes en direct contact tussen ABC en Microsoft. Problemen kunnen daardoor sneller worden opgelost en kansen worden beter benut.

#### EEN BLIK OP DE TOEKOMST

Als we Remco vragen naar de toekomst van ERP, benadrukt hij de rol van AI en Copilot als revolutionaire innovaties: “De toekomst van ERP ziet er veelbelovend uit en de echte innovatie zit in AI Copilot. Business Central is het enige ERP-systeem waar dit aspect al snel is geïmplementeerd en waar Copilot bij de meest recente updates standaard in de oplossing zit meegeleverd. Dit geeft Microsoft een onderscheidend vermogen ten opzichte van andere partijen. AI Copilot zal zowel eindklanten als partners helpen nog efficiënter te werken.” Remco ziet AI uiteindelijk een centrale rol krijgen in de bedrijfsvoering: “Dit is nog maar het begin, mijn verwachting is dat het een hele losse tak gaat worden. Dit biedt enorme kansen voor partners zoals ABC E BUSINESS, die hierdoor



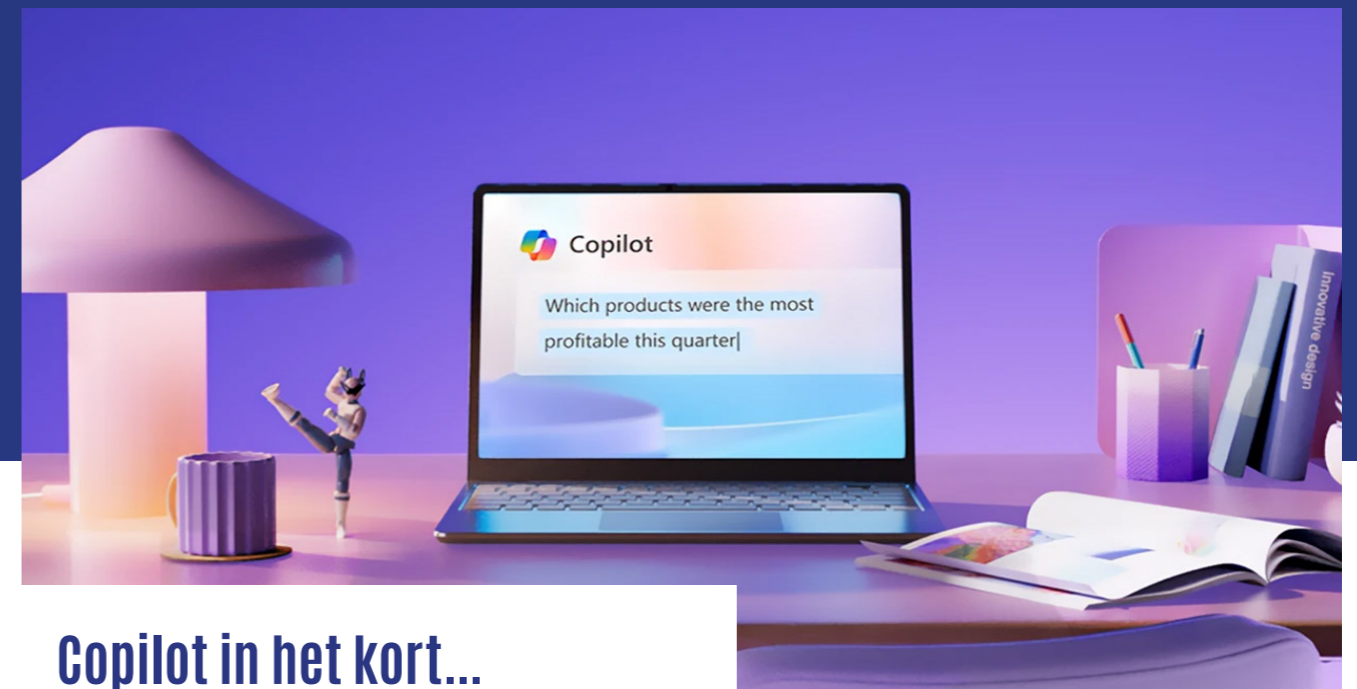
Hoofdkantoor Microsoft, Schiphol

een adviserende rol kunnen innemen in plaats van puur een implementatierol. Het voorwerk wordt dan door AI gedaan, waarna consultants alleen nog bepaalde zaken hoeven te finetunen, wat het proces vele malen efficiënter maakt. Dit is ook broodnodig gezien de huidige capaciteitskrapte op de arbeidsmarkt. We kunnen AI inzetten voor repetitieve administratieve taken, zodat consultants meer tijd en ruimte krijgen voor het specialistische werk. De toekomst ziet er rooskleurig uit, met AI aan de horizon die ons naar nieuwe hoogten zal brengen.”

Microsoft's AI-Copilot  
transformeert werk door slimme  
automatisering en assistentie in  
dagelijkse taken



In 2024 gebruiken meer dan 75 miljoen mensen Copilot op Windows 10 en Windows 11 PC's om hun productiviteit te verhogen.



## Copilot in het kort...

Stel je voor dat je midden in een drukke werkweek zit en een belangrijk rapport moet schrijven, gegevens moet analyseren en meerdere vergaderingen moet bijwonen. Met Copilot wordt dit eenvoudiger: het biedt real-time suggesties, automatiseert taken en levert handige inzichten. Volgens Microsoft zijn gebruikers van Microsoft 365 met Copilot 29% sneller in taken zoals zoeken, schrijven en samenvatten. AI-Copilot markeert het begin van een nieuw tijdperk waarin bedrijven en individuen efficiënter dan ooit tevoren kunnen werken. Zoals Satya Nadella, CEO van Microsoft, het verwoordde: “AI democratiseert expertise over de hele werkvloer,” en dit is nog maar het begin.

*Je kunt nu al gratis zelf aan de slag met prompting binnen copilot via [copilot.microsoft.com](https://copilot.microsoft.com) of via de Copilot Apps in de Appstore of Google Playstore.*

★ **VERHOOGDE PRODUCTIVITEIT**  
AI-Copilot verhoogt efficiëntie door repetitieve taken over te nemen.

★ **AUTOMATISERING VAN TAKEN**  
Routinetaken zoals e-mails sorteren en afspraken plannen.

★ **VERBETERDE BESLUITVORMING**  
Op basis van de handige inzichten die je verkrijgt.



De geschiedenis van...

# Microsoft Dynamics 365 Business Central

**Als klant van ABC E BUSINESS ben je al bekend met Microsoft Dynamics 365. Deze ERP-software vindt zijn oorsprong in de voorgangers Navision en Dynamics NAV, wat bekende namen zijn in de ERP-wereld. Maar wat is de oorsprong van deze software? Hoe heeft Microsoft de ontwikkeling doorlopen tot wat nu beschouwd wordt als een van de meest stabiele en betrouwbare zakelijke software-oplossingen?**



Onze ervaren Senior Consultant Eelco werkt al een dikke twintig jaar met Microsoft ERP's en heeft in de loop der jaren veel veranderingen gezien. Hij vertelt: "Toen ik acht jaar geleden bij ABC begon, boden we al een 'Cloud-achtige' versie van Navision aan. Deze had ABC zelf in beheer bij een lokale hostingspartij. We liepen voorop met deze ontwikkeling. Inmiddels is Business Central volledig native in de Cloud, wat veel voordelen biedt. Onderhoud en upgrades zijn veel eenvoudiger, omdat klanten altijd de nieuwste versie kunnen gebruiken zonder compatibiliteitsproblemen."

## VAN NAV NAAR BUSINESS CENTRAL

Eelco's reis met Microsoft ERP's begon met Navision, het systeem dat de basis vormde voor

wat nu Business Central is geworden. "Navision was een krachtig systeem, maar de overstap naar Business Central in 2018 was een belangrijke stap vooruit." vertelt hij. "De eerste versie van Business Central, V13, was echter wel behoorlijk basic in vergelijking met Navision. Dit zorgde in het begin voor uitdagingen. Vooral omdat sommige essentiële functies, zoals variantenbeheer, nog niet beschikbaar waren."

Hij vervolgt: "We hebben destijds veel contact gehad met Microsoft om te zorgen dat de ontbrekende functionaliteiten werden toegevoegd. Dit soort feedback is belangrijk voor de ontwikkeling van software en het is mooi om te zien hoe Microsoft de input van partners en gebruikers serieus neemt. Zo hebben

ze bijvoorbeeld een ideeënpagina waar gebruikers hun suggesties kunnen delen. Dit zorgt ervoor dat de software continu verbetert op basis van de echte behoeften van de gebruikers. Een recent voorbeeld is de mogelijkheid om binnen een project naar meerdere klanten te factureren, een functie waar veel vraag naar was."

Daarnaast benadrukt Eelco ook de impact van recente technologieën zoals AI. "De integratie van AI in de vorm van CoPilot-functionaliteiten, biedt

*"De integratie van AI biedt zoveel nieuwe mogelijkheden."*

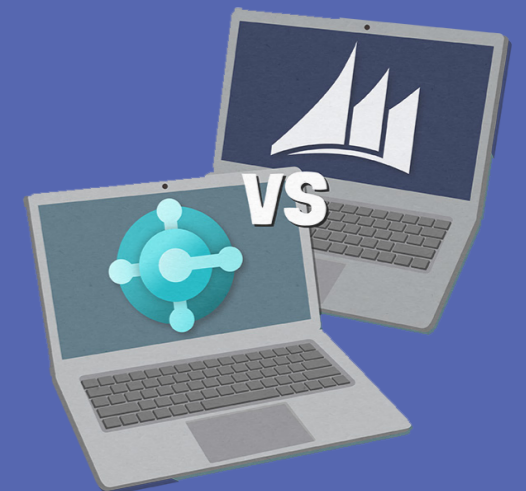
zoveel nieuwe mogelijkheden. Hoewel deze technologie nog in de kinderschoenen staat, zijn de vooruitzichten veelbelovend. AI kan een enorme rol gaan spelen in het automatiseren van dagelijkse taken en het verbeteren van de efficiëntie."

## DE OPKOMST VAN HET POWER PLATFORM

Een andere belangrijke ontwikkeling rondom Business Central is de groei van het Power Platform: "De mogelijkheden van Power Platform zijn echt indrukwekkend" zegt hij enthousiast. "Je kunt nu zonder diepgaande programmeerkennis krachtige apps bouwen, geautomatiseerde workflows maken en data-analyses uitvoeren. Met

Power Apps kunnen gebruikers bijvoorbeeld zelf applicaties ontwikkelen die naadloos integreren met Business Central. Dit biedt een enorm potentieel voor laagdrempelig maatwerk en efficiëntieverhoging."

Eelco stelt dat zulke innovaties de werkomgeving behoorlijk verbeteren: "In een magazijn kan bijvoorbeeld een Power App worden ontwikkeld die een op maat gemaakt overzicht of dashboard toont van de artikelen die gepickt moeten worden. Dit voorkomt dat medewerkers worden overspoeld met onnodige informatie en maakt hun werk veel doelgerichter." Hij voegt eraan toe dat deze applicaties eenvoudig te configureren zijn, zelfs voor gebruikers zonder diepgaande technische kennis. "Je hebt geen uitgebreide IT-afdeling nodig om een effectieve oplossing te creëren. Dit democratiseert de technologie en maakt het toegankelijk voor vele gebruikers." >>







## “Microsoft verbetert continu op basis van echte gebruikersbehoeften.”

Hij ziet een grote toekomst voor Power Apps binnen verschillende sectoren: “De mogelijkheden zijn eindeloos. Elke industrie kan profiteren van de laagdrempelige maatwerkoplossingen die specifiek zijn afgestemd op unieke behoeften van de eindgebruiker. En omdat de technologie voortdurend evolueert, zullen de toepassingen en ook de voordelen alleen maar toenemen.”

### **BUSINESS CENTRAL VS. ANDERE PAKKETTEN**

Wat maakt Business Central zo bijzonder in vergelijking met andere ERP-systemen op de markt? Eelco legt uit: “Business Central richt zich specifiek op het MKB-segment, wat een groot voordeel is in vergelijking met systemen die meer op Enterprise-niveau zijn gericht. Dit maakt het toegankelijker voor kleinere en middelgrote bedrijven.”

Naast toegankelijkheid is gebruiksvriendelijkheid een belangrijke pijler in de populariteit van Business Central. “De interface is intuïtief en logisch opgebouwd. Daardoor kunnen gebruikers snel hun weg vinden. Bijvoorbeeld, het bewerken van records in Excel kan met slechts een klik op de knop. Ook de naadloze integratie met andere Microsoft-producten, zoals Microsoft 365, maakt het eenvoudig om data te beheren en te analyseren.”

Ook de flexibiliteit van Business Central is volgens Eelco een significant voordeel. “Business Central biedt veel uitbreidingsmogelijkheden via Microsoft AppSource. Hierdoor kunnen bedrijven gemakkelijk aanvullende functionaliteiten toevoegen zonder de basisstructuur van het systeem te verstoren of kostbaar maatwerk te laten ontwikkelen. En minder maatwerk zorgt weer voor minder compatibiliteitsproblemen tijdens updates van Business Central.”

### **WAT ABC, ABC MAAKT**

Volgens Eelco is een van de grootste sterkte punten van ABC E BUSINESS de focus op transparantie. “Wij zijn altijd open en eerlijk over wat klanten kunnen verwachten van een implementatie. We communiceren duidelijk over de kosten en wat wel en niet mogelijk is met de software, dit helpt de verwachtingen van klanten beheren.”

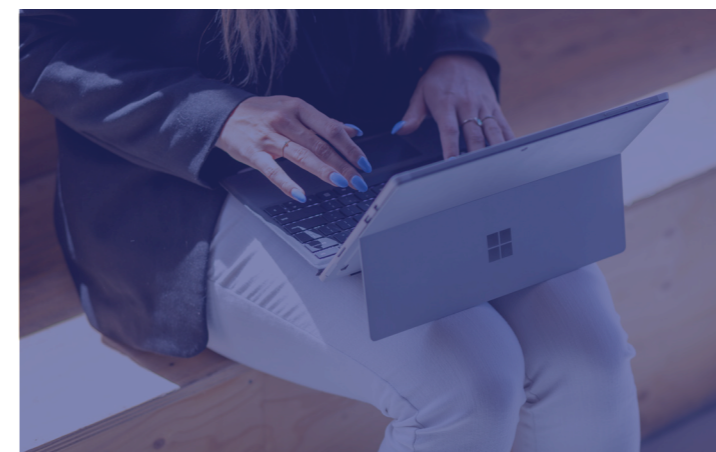
Daarnaast prijst hij de nauwe samenwerking tussen verschillende afdelingen binnen het ABC-team. “Onze uniformiteit en professionaliteit zijn de afgelopen jaren enorm toegenomen. Dit zie je terug in de gestructureerde aanpak van onder andere de documentatie en werkverslagen. Het zorgt ervoor dat we consistent en efficiënt kunnen werken, wat uiteindelijk in het voordeel van onze klanten werkt.”

En terwijl we uitkijken naar de toekomst, blijft één ding zeker: ABC E BUSINESS blijft klanten centraal stellen en we streven ernaar om hen te voorzien van de beste oplossingen en ondersteuning. Met collega's zoals Eelco aan boord, zijn we klaar om de uitdagingen van morgen aan te gaan en samen succes te boeken!

Ik ben Eelco, 48 jaar en werkzaam als Senior Consultant bij ABC E BUSINESS. In mijn rol beheer ik alle modules van Business Central. Ik ben inmiddels al flink wat jaren werkzaam als consultant bij ABC, wat betekent dat ik veel ervaring heb met zowel implementaties als het verder optimaliseren van het systeem. Naast het begeleiden van de implementaties, geef ik ook trainingen en demo's aan (potentiële) klanten.



” *Business Central biedt veel uitbreidingsmogelijkheden via Microsoft AppSource. Hierdoor kunnen bedrijven gemakkelijk aanvullende functionaliteiten toevoegen zonder de basisstructuur van het systeem te verstoren.*



## Wist je dat...



Navision, de voorloper van Business Central, oorspronkelijk werd ontwikkeld door een Deens bedrijf genaamd PC&C A/S, dat later Navision Software A/S werd genoemd. Microsoft kocht het bedrijf in 2002 en integreerde het in hun Dynamics-lijn.



Wereldwijd meer dan 20.000 bedrijven Business Central gebruiken? Het is beschikbaar in 47 talen en wordt gebruikt in meer dan 170 landen, wat het een van de meest internationaal toegankelijke ERP-systemen maakt.



*Niet eerder heb ik zo'n hechte groep collega's ontmoet die er écht allemaal de schouders onderzetten. Niemand is meer of minder, we doen het samen - Marleen*

## De knappe koppen van ABC



Met een team van 27 toppers én 3 kantoorhonden zorgen we ervoor dat onze klanten dag in dag uit goed geholpen worden. Dankzij de kennis en inzet van alle collega's kunnen we er iedere dag voor zorgen dat bijna 200 bedrijven met geautomatiseerde en geoptimaliseerde processen en kosteneffectief werken.



**Antoine Brok**  
OPERATIONEEL DIRECTEUR



**Cristina Tamekiyo**  
HR ADVISEUR



**Derya Sinan**  
FINANCIËEL ADMINISTRATEUR



**Dirk van Limpt**  
CONSULTANT



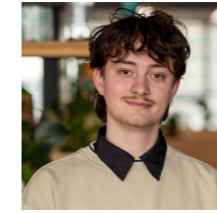
**Eelco Wijrdeman**  
CONSULTANT



**Erik Kramer**  
SUPPORT CONSULTANT



**Gilbert Pauli**  
DEVELOPER



**Koen Meulendijks**  
JUNIOR CONSULTANT



**Maltie Parsoe**  
JUNIOR POWER PLATFORM CONSULTANT



**Martijn Verkaart**  
FINANCIËEL ADMINISTRATIEF MEDEWERKER



**Riks Fontein**  
CONTENT CREATOR



**Sam Rijks**  
SALES ADVISOR



**Wai-Yip Lau**  
DEVELOPER



**Abbey**  
CHIEF CUDDLING OFFICER



**Joep Ruijs**  
CONSULTANT



**Lars Hoving**  
ALGEMEEN DIRECTEUR



**Marleen Raaijmakers**  
PROJECTLEIDER



**Petra Daamen**  
PROJECT COÖRDINATOR



**Roberto Damen**  
CONSULTANT



**Teun Guijpers**  
CONTENT CREATOR



**Wesley Smits**  
TECHNISCH CONSULTANT POWER PLATFORM



**Joep**  
CHIEF CUDDLING OFFICER



**John Hardy**  
PROJECTLEIDER



**Laurie Pruijssers**  
CONTENT CREATOR



**Martijn Lok-Hein**  
SENIOR SALES ADVISOR



**Ricardo Meulendijks**  
DEVELOPER



**Rolf Lemans**  
SUPPORT CONSULTANT



**Thomas Verlaar**  
CONSULTANT



**Wouter Pullens**  
BUSINESS SUPPORT MANAGER



**Loet**  
CHIEF CUDDLING OFFICER



*Micro apps, Major benefits.*

## Micro Apps

Micro Apps is een dochterbedrijf van ABC E BUSINESS. Hier worden applicaties ontwikkeld die gekoppeld kunnen worden aan Dynamics 365 Business Central. Op deze manier willen ze inspelen op de behoefte aan branche- en bedrijfsspecifieke oplossingen.



De apps van Micro Apps zijn te downloaden in Microsoft AppSource, een App Store maar dan voor Business Central. ABC is niet de enige die apps ontwikkelt voor Business Central, dus er is een groot aanbod van apps beschikbaar. De gebruikers van de ERP-software kunnen zelf bepalen welke apps zij aan Business Central willen koppelen. Dat betekent dat alle apps – ook die van ABC – wereldwijd, overal en door iedereen gebruikt kunnen worden.

Zo hebben ze bijvoorbeeld de Contract Management app om je abonnementen in kaart te brengen en te factureren, de Postcode Check NL, die ervoor zorgt dat je adressenbestand correct en geautomatiseerd gevuld wordt of de Banking App, die imports en exports van diverse Nederlandse banken van en naar Business Central automatiseert. De ontwikkeling van dit soort apps heeft ervoor gezorgd dat er veel minder maatwerk nodig is, omdat er voor veel specifieke behoeften nu een specifieke app is. En het grote voordeel hierbij: bij Business Central kan de geïnstalleerde app worden losgekoppeld tijdens de update en daarna kan de app weer worden vastgekoppeld. Anders gezegd: updaten gaat een stuk gemakkelijker en je app werkt daarna nog steeds goed.

” Voor veel specifieke behoeften is er een app, waardoor minder maatwerk nodig is.

## What we do it for.. The Happy Customers!



KLANTEN BLIJ, WIJ BLIJ! WANT DAT IS WAAR WE HET UITEINDELIJK VOOR DOEN. WE ZIJN TROTS OP DE KLANTEN DIE WE AL HEBBEN MOGEN HELPEN EN MET WIE WE DOOR DE JAREN HEEN STERKE RELATIES HEBBEN OPGEBOUWD.

### ♥ Tony's Choclonely

“ABC E BUSINESS heeft ons geholpen met een soepele overgang naar Microsoft Dynamics365 Business Central. Hun expertise en betrokkenheid hebben een significante bijdrage geleverd aan onze groei. Dankzij hun ondersteuning kunnen we nu onze productie en distributie efficiënter beheren, wat resulteert in hogere klanttevredenheid en lagere operationele kosten.”

*Feike, Head of IT.*

### ♥ GoodHabitz

“De implementatie van Business Central verliep vlekkeloos dankzij de professionele begeleiding van ABC E BUSINESS. Het systeem ondersteunt nu perfect onze internationale groei. ABC E BUSINESS zorgde voor een gedetailleerd implementatieplan en hield zich nauwgezet aan de deadlines, wat ons vertrouwen gaf in hun capaciteiten.”

*Marijke te Selle, Business Controller.*



### ♥ Solarge

“Met Business Central hebben we onze productie- en logistieke processen kunnen optimaliseren. ABC E BUSINESS heeft ons uitstekend begeleid in deze transitie. Hun kennis en kunde hebben ervoor gezorgd dat we onze operationele efficiëntie aanzienlijk hebben verbeterd en onze productiecapaciteit hebben uitgebreid.”

*Luc Roelofs, CFO.*

### ♥ Lucovitaal (PK Benelux)

“ABC E BUSINESS denkt proactief mee en biedt altijd snelle en effectieve oplossingen. Dit maakt hen een waardevolle partner voor ons. Hun team is altijd beschikbaar voor ondersteuning en advies, wat ons helpt om snel in te spelen op veranderingen in de markt.”

*Angela Peters, Financieel Directeur.*





## Werken bij ABC

# Klein maar krachtig

IN DE WERELD VAN MICROSOFT BUSINESS CENTRAL PARTNERS BLINKT ABC E BUSINESS UIT ALS EEN KLEIN, MAAR OPVALLEND AMBITIEUS BEDRIJF. HOEWEL HET TEAM RELATIEF KLEIN IS IN VERGELIJKING MET ANDERE SPELERS IN NEDERLAND, KENT HET SUCCES EN DE BEKENDHEID VAN ABC GEEN GRENZEN. CRISTINA TAMEKIYO, HR-ADVISEUR BIJ HET EINDHOVENSE BEDRIJF, VERTELT HOE HET IS OM ONDERDEEL UIT TE MAKEN VAN ZO'N KLEIN MAAR KRACHTIGE ORGANISATIE.

Wat ABC uniek maakt, is volgens Cristina niet alleen de kleinschaligheid maar ook de innovatieve aanpak. "We willen altijd voorop lopen met de nieuwste technieken en tools. Als er geen geschikte apps zijn, ontwikkelen we ze zelf. Daardoor lopen we altijd voorop, en onze resultaten spreken voor zich." legt Cristina uit. Dit innovatieve karakter gaat hand in hand met een persoonlijke benadering. "Iedereen kent elkaar, wat het heel persoonlijk maakt. En met ons kleine team helpen we jaarlijks veel klanten."

### DE AB(CULTUUR)

De bedrijfscultuur van ABC kenmerkt zich door respect, open communicatie en wederzijdse ondersteuning. Collega's van verschillende afdelingen lopen gemakkelijk bij elkaar binnen om ideeën en feedback te delen, wat de ontwikkeling en groei van zowel het individu als het bedrijf stimuleert. "Dit gaat niet altijd over de business, maar kan ook een gezellig praatje zijn" zegt Cristina. Veel ABC'ers waarderen de informele cultuur van de organisatie, waarin iedereen wordt aangemoedigd om zich zowel op zakelijk als persoonlijk vlak te ontwikkelen.

Collega's erkennen elkaars inspanningen en spreken over en weer hun waardering uit. Dat zorgt ervoor dat iedereen gezien en gewaardeerd wordt. Verder biedt ABC flexibele werktijden en de mogelijkheid tot thuiswerken, wat bijdraagt aan een gezonde werk-privébalans. Deze combinatie creëert een werkcultuur waarin medewerkers zich kunnen ontplooiën en optimaal kunnen presteren.

*"Iedereen kent elkaar, wat het heel persoonlijk maakt."*

### BRABANTSE GEZELLIGHEID EN PLEZIER

De Brabantse gezelligheid is onmiskenbaar aanwezig bij ABC. Werkplezier wordt dan ook niet alleen uit het werk zelf gehaald, maar ook uit de vele bedrijfsuitjes. "We hebben talloze activiteiten, zowel met als zonder aanhang. Het is leuk om zo nu en dan ook de partner erbij te betrekken, zodat ze weten waar je werkt en met wie je dat doet," legt Cristina uit. Bij uitjes zoals het nieuwjaarsdiner en de zomerbarbecue zijn partners dan ook



meer dan welkom. "En dan hebben we nog het jaarlijkse ABC weekend, wat altijd weer zorgt voor onvergetelijke momenten. De bestemming is elke keer een verrassing. Afgelopen jaar zijn we naar Porto geweest om het jubileum van ABC te vieren. Dat was echt een feestje!"

Ook vanuit de personeelsvereniging wordt regelmatig wat georganiseerd. Deze wordt gerund door drie enthousiaste collega's en de uitjes die zij organiseren variëren van kookworkshops tot icekanten en van bowlen tot concerten. "In juni zijn we met z'n allen naar het concert van Guus Meeuwis geweest in het PSV-stadion. Dat soort uitjes draagt enorm bij aan de teamgeest en verbinding. Aan gezelligheid en werkplezier bij ABC in ieder geval geen gebrek."

gezonder te leven, wat weer bijdraagt aan hun algehele welzijn en werkplezier.

### JE VIND ONS OP DE PADELBAAN!

De wekelijkse padelavond is ook een groot succes. "Padel is een toegankelijke sport die iedereen kan doen. Toen de personeelsvereniging een padel clinic en toernooi organiseerde, waren de meeste ABC'ers verkocht. Sinds begin dit jaar hebben we daarom elke week een padelbaan voor ABC gereserveerd. Elke dinsdagavond genieten collega's van padel rally's en gezellige momenten op de baan, wat enorm bijdraagt aan de teambuilding én vitaliteit. Mensen zijn gezond bezig en leren elkaar weer op een andere manier kennen," legt Cristina uit. >>

### VITALITEIT HOOG OP DE AGENDA

Vreemd, een ICT-bedrijf dat volop bezig is met vitaliteit en welbevinden? Zeker niet, vinden ze bij ABC. Vitaliteit is daar een belangrijk thema. "Er is een vitaliteitsteam dat gevormd wordt door een aantal collega's. Zij bedenken allerlei activiteiten om de gezondheid van de medewerkers te bevorderen," vertelt Cristina. Zo is er een jaarlijkse vitaliteitsweek met workshops en challenges, zoals een stappenchallenge of een slaapworkshop. Dit initiatief helpt medewerkers om bewuster en







### VRIJWILLIGERSWERK: SAMEN IETS BETEKENEN

Vrijwilligerswerk is een vast onderdeel van het jaarprogramma bij ABC. Twee keer per jaar sluit het kantoor haar deuren en gaat het team vrijwilligerswerk doen. "Iets terug doen voor de maatschappij vinden we belangrijk bij ABC. Het brengt onder andere zingeving en voldoening, meer begrip en versterkt de onderlinge band tussen collega's," zegt Cristina. Of het nu gaat om kerststukjes maken met dementerende ouderen of pannenkoeken bakken voor mensen met een beperking, het zijn momenten die echt wat losmaken bij de collega's. Het initiatief zorgt ervoor dat ze als team iets terugdoen voor de maatschappij, in contact komen met verschillende doelgroepen en tegelijkertijd de onderlinge band versterken. "Vrijwilligerswerk gaat in mijn ogen dus verder dan teambuilding en dat maakt het zo waardevol!"



” *Het brengt zingeving en voldoening en versterkt de onderlinge band.*



### SAMEN VOOR EINDHOVEN

Vrijwilligerswerk doen we in samenwerking met onze partner Samen voor Eindhoven. Zij brengen ons telkens in contact met een maatschappelijke organisatie en wij doen de rest! Zo hebben we al veel verschillende instanties en stichtingen kunnen helpen.

## Wist je dat...



### ABC ELK JAAR COLLEGA'S UITDAAGT OM DEEL TE NEMEN AAN DE MARATHON VAN EINDHOVEN?

Naast het regelen van het startbewijs, zorgen ze ook voor een speciaal marathonshirt, zodat iedereen goed herkenbaar is en gezamenlijk de straten van Eindhoven onveilig kan maken! Dit jaar doen vier enthousiaste ABC'ers mee aan de 10 KM run en een zelfs aan de halve marathon. Let's go!



### KOMEND JAAR 13 VAN DE 27 MEDEWERKERS 5 JAAR OF LANGER IN DIENST ZIJN?

Wat ons betreft een goed teken dat bijna de helft van ons team al zo lang bij ons is en blijft! Met het snelle personeelsverloop tegenwoordig is het zeker niet vanzelfsprekend om zo'n stabiel en toegewijd team te hebben. Dit toont niet alleen de kracht van ABC, maar ook de waarde van de fijne werksfeer. Iets waar we super trots op zijn!

### EEN WARM WELKOM VOOR NIEUWE ABC'ERS

Nieuwe medewerkers worden bij ABC met open armen ontvangen. "Voordat iemand start, hebben we al veel contact, want we begrijpen goed dat een nieuwe baan best spannend kan zijn" legt Cristina uit. In de voorbereiding zorgt ze ervoor dat de werkplek in orde is en alle voorzieningen geregeld zijn, zodat de nieuwe collega fijn kan opstarten. Op de eerste dag is er een versierde werkplek, een goed gevulde goodiebag en een gezellige koffiebreek met het hele team, waarbij onder het genot van iets lekkers de nieuwe collega nog eens warm welkom wordt geheten. Verder wordt gezorgd voor een onboarding programma, zodat nieuwe collega's rustig kunnen landen en de organisatie en collega's leren kennen. "Het is een grote verandering om bij een nieuwe werkgever te starten, dus onze taak om ervoor te zorgen dat zij zich zo snel mogelijk thuis voelen en hun draai kunnen vinden."

ABC bewijst dat een klein bedrijf groots kan zijn door persoonlijke benadering, innovatieve kracht en een sterke teamgeest. Werken bij ABC betekent deel uitmaken van een hechte club die samen successen viert en uitdagingen aangaat. Over de toekomst van ABC is Cristina optimistisch: "Ik hoop dat we een mooie, gezonde, groeiende organisatie blijven die vasthoudt aan de cultuur, want dat is onze kracht."

*"Ik hoop dat we een mooie, gezonde, groeiende organisatie blijven die vasthoudt aan de cultuur, want dat is onze kracht."*



*In gesprek met onze junioren*

## De start van je carrière bij ABC

De overgang van de schoolbanken naar een echte baan is voor iedereen een spannend nieuw hoofdstuk. Iedereen moet ergens beginnen, en dat geldt ook voor de junioren die bij ABC E BUSINESS hun carrière starten. ABC heeft een intern opleidingstraject waarin ze jaarlijks enthousiaste toekomstige consultants alle fijne kneepjes van het vak leren. De techmarkt, en dan in dit geval op het gebied van Business Central, is een uitdagende markt waar het vinden van geschikt personeel lastig kan zijn. Met dit eigen opleidingstraject kunnen ze in huis consultancy-talenten 'grootbrengen'. Junioren brengen frisse en nieuwe energie mee en zijn gretig om te leren en te groeien. Ze beginnen blanco, maar ontwikkelen zich binnen mum van tijd tot echte pro's.

Wat maakt ABC E BUSINESS de ideale startplek voor hun carrière? Hoe hebben zij hun draai gevonden en welke uitdagingen of successen hebben ze ervaren in hun dagelijkse werk? In dit artikel delen Dirk, Thomas, Koen en Maltie hun ervaringen als junior bij ABC E BUSINESS.



“ABC is meer dan een werkplek - het is een hecht team waarin iedereen zijn steentje bijdraagt aan het gezamenlijke succes.”

### Een vliegende start!

Koen is sinds 1 maart 2024 werkzaam bij ABC E BUSINESS als Junior Consultant. Tijdens een eerdere stage had hij al wat ervaring opgedaan met Business Central en wilde daar graag mee verder. ABC trok zijn aandacht en hij mocht al snel op gesprek komen. “De sfeer tijdens mijn sollicitatiegesprekken was prettig en de communicatie helder. Ik had meteen zin om te starten,” vertelt Koen enthousiast. Hij was net klaar met zijn studie Bedrijfskunde en nu, vier maanden later, werkt hij mee aan implementatietrajecten, ondersteunt hij bij het oplossen van supporttickets en geeft hij trainingen aan nieuwe klanten. “Hoe gaaf is dat?”

Maltie, die sinds mei 2024 bij ABC E BUSINESS werkt als Junior Power Platform Consultant, deelt een vergelijkbare ervaring. “Bij mijn eerste sollicitatiegesprek hing er direct een goede, gezellige sfeer. Dat gesprek duurde meer dan twee uur! Ik vond het belangrijk dat er al kennis over het Power Platform aanwezig was, en

gelukkig werd dat bevestigd tijdens het gesprek. Bij ABC kan ik als Power Platform consultant zowel mijn consultancy- als ontwikkelvaardigheden benutten, wat me erg aanspreekt.”

Dirk en Thomas begonnen hun junior-traject alweer wat langer geleden, op 1 december 2022. Inmiddels zijn ze uitgegroeid tot volwaardige consultants met een berg aan kennis. Ze waarderen het kleinschalige karakter van ABC E BUSINESS. Dirk legt uit: “Bij een kleiner bedrijf zoals ABC ken je je collega's goed en kun je makkelijker vragen stellen. Dit maakt het werk persoonlijker en gezelliger.” Thomas voegt toe: “Ik koos bewust voor een kleiner bedrijf om een sterkere band met mijn collega's op te bouwen. Bovendien is het kantoor goed gelegen in Eindhoven, wat ook een pluspunt is.”

Dirk en Thomas zijn inmiddels ervaren consultants en verzorgen zelf implementatietrajecten voor bedrijven die met Business Central starten, en optimaliseren systemen voor klanten die al live zijn. Thomas waardeert vooral het persoonlijke aspect van zijn werk: “Wat mijn werk echt leuk maakt, is

dat er veel persoonlijk contact is met klanten en collega's. We zijn betrokken bij alle stappen van het traject, van implementatie tot optimalisatie, wat het werk dynamisch en uitdagend maakt.”

### Een eerste indruk is blijvend

Koen en Maltie hebben hun eerste werkdag destijds heel positief ervaren. Koen herinnert zich: “Mijn verwachtingen werden overtroffen. Er heerst een fijne sfeer waarbij je makkelijk op iedereen af kunt stappen.” Maltie voegt toe: “Ik werd feestelijk ontvangen en voelde me meteen onderdeel van het team. Ondanks dat ik er nog geen maand werkte, mocht ik mee op het ABC Weekend naar Porto, wat echt een geweldig welkom was!”

Thomas deelt een vergelijkbare indruk: “De informele sfeer hier maakt het makkelijk om vragen te stellen en hulp te krijgen van collega's. Wat ik ook waardeer, is de flexibiliteit om op verschillende plekken te werken, zoals thuis, op kantoor of bij de klant.” >>





*“We zijn betrokken bij alle stappen van het traject, van implementatie tot optimalisatie, wat het werk dynamisch en uitdagend maakt.”*

## De sprong in het diepe

Het is niet niks om bij een nieuwe werkgever te starten en om een nieuw, geavanceerd systeem te leren kennen. Je moet uiteindelijk alles over Business Central te weten komen, omdat je het aan klanten moet gaan uitleggen. Dit leerproces is voor elke junior, logischerwijs, een uitdaging. Koen vertelt: “Het wegwijs worden in Business Central en het omgaan met diverse klantvragen was een behoorlijke uitdaging. In het begin deed ik veel beroep op collega's en zocht ik zelf dingen uit, maar na een paar maanden kon ik veel vragen zelfstandig beantwoorden.” Maltie herinnert zich: “Het was spannend om direct verantwoordelijkheid te krijgen, maar het heeft me in korte tijd veel nieuwe kennis opgeleverd. Het combineren van klantcontact, ontwikkeling en oplevering hiervan vind ik erg leuk.”

Ook Dirk en Thomas vonden dit in het begin behoorlijk wennen. Dirk zegt: “Het leren en eigen maken van Business Central en het wennen aan het werklevens waren nieuw voor mij. Naarmate je meer ervaring opdoet, groeit je zelfvertrouwen.” Daarnaast ben je als consultant veel in contact met klanten, waarbij het ook wel eens voorkomt

dat een klant niet helemaal tevreden is. Thomas: “Omgaan met klanten, vooral als ze een keer minder tevreden zijn, vereist een goede houding en overtuigingskracht om de waarde van onze oplossingen over te brengen.”

Het groeien van junior naar volwaardig consultant brengt zo steeds weer meer verantwoordelijkheden met zich mee. Koen vertelt over een recente livegang: “Samen met een collega implementeerden we Business Central bij een nieuwe klant in slechts twee maanden. Het was supergaaf om het bedrijf van binnen en buiten te zien en de livegang te realiseren. Dat zo'n klant dan tevreden is, dat is echt de kers op de taart!” Dirk vult aan: “Elke klant heeft unieke processen, wat betekent dat we nooit hetzelfde traject volgen. Dit houdt het werk uitdagend en boeiend.”

## Helemaal thuis bij ABC

Met volop ruimte voor persoonlijke groei en werkplezier, voelen ze zich alle vier echt thuis bij ABC. Ze zijn het er unaniem over eens dat ze de bedrijfscultuur erg prettig vinden. Koen begint enthousiast: “Het is heel informeel en warm, met



*“Er is voldoende ruimte voor persoonlijke groei.”*

een merkbare zorg voor het personeel. Je wordt goed opgevangen en voelt je meteen onderdeel van het team.” Maltie sluit zich daarbij aan en voegt toe: “Het onboardingsprogramma voor junioren is ook echt waardevol. Het helpt je om op een laagdrempelige manier kennis te maken met het team en de verschillende afdelingen.” Ook Dirk en Thomas zijn het erover eens: “Het is duidelijk dat ABC E BUSINESS om zijn personeel geeft. Collega's staan altijd klaar om te helpen en er is veel ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling. Het is meer dan een werkplek – het is een hecht team waarin iedereen zijn steentje bijdraagt aan het gezamenlijke succes.”

*waar we voor staan*

## ONZE WERKWAARDEN



### ONTDEKKEN

Iets ontdekken is het vinden van iets in de breedste zin van het woord. We ontdekken keer op keer de mogelijkheden van de software, waar we onze klanten iedere dag opnieuw meer mee laten bereiken. Ook ontdekken we iedere dag weer een beetje meer over onszelf. We ontdekken wat we leuk vinden en waar we voor staan. En door te blijven ontdekken kom je telkens tot mooie, nieuwe bevindingen. Zowel in je werk als privé.



### ONTMOETEN

Ontmoeten staat bij ons voor verbinding. Ontmoet collega's en klanten en blijf verbonden met elkaar. Sinds de coronapandemie zijn we erachter gekomen dat we ook op een andere manier verbonden kunnen blijven met elkaar. Dat is de reden dat thuiswerken ook binnen onze organisatie een hele normale zaak is geworden. Maar we moeten wel bekennen, een fysieke ontmoeting staat voor ons altijd bovenaan.



### ONTWIKKELEN

Bij ons krijg je de mogelijkheid om jezelf te blijven ontwikkelen. Wil je graag een cursus volgen om wat meer te leren over dat ene onderwerp? Dat kan! Wil je graag doorgroeien naar een andere functie? Goed bezig! Wij zullen je blijven aanmoedigen om het beste uit jezelf te halen. Want je bent het gelukkigst als je doet wat je écht leuk vindt! En wij zijn gelukkig, als jij gelukkig bent.



## Onze ABC'ers

### *aan het woord*

#### CRISTINA TAMEKIYO, HR-ADVISEUR

Iedere werkdag is anders en ik kom altijd met leuke mensen in contact. Ik haal voldoening uit mijn werk en ik krijg waardering voor wat ik doe.

#### ROLF LEMANS, SUPPORT CONSULTANT

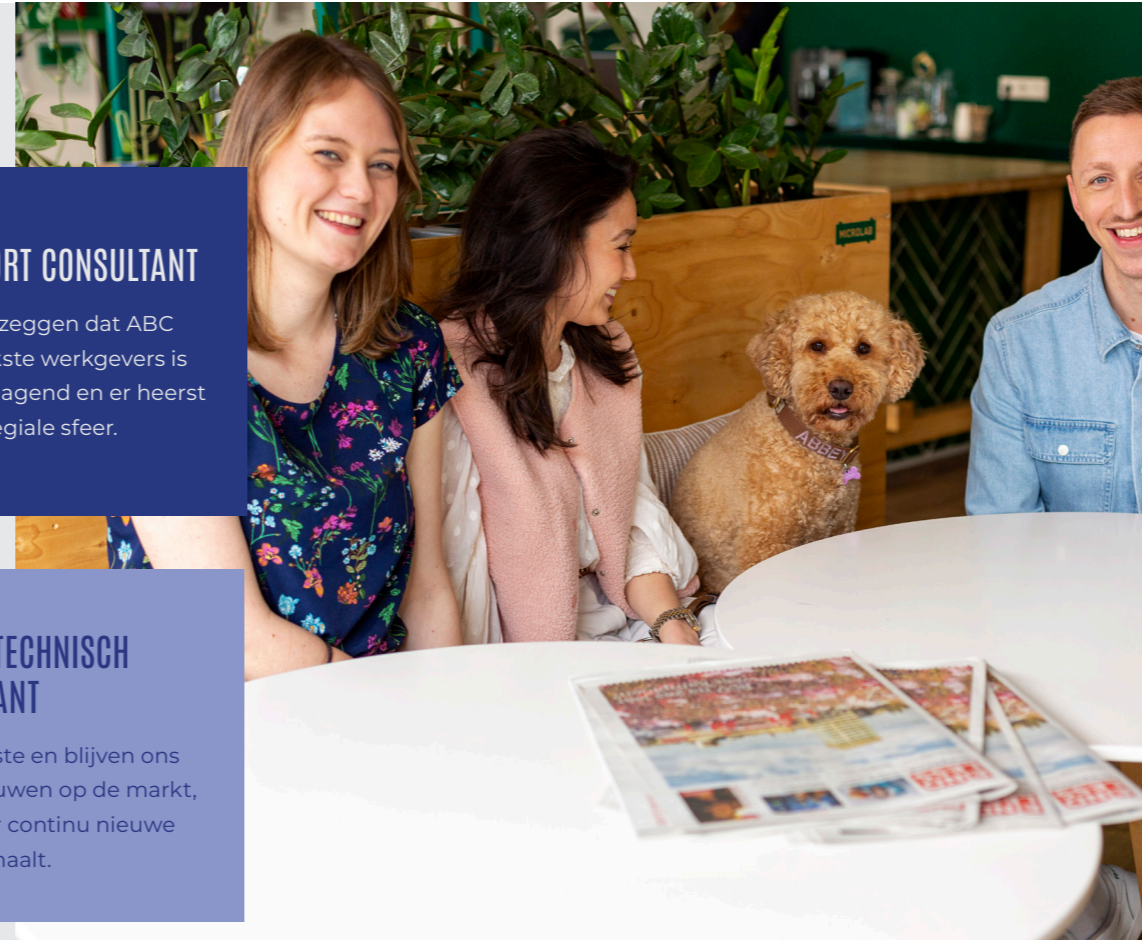
Uit ervaring kan ik wel zeggen dat ABC voor mij een van de leukste werkgevers is gebleken. Het werk is uitdagend en er heerst een prettige, collegiale sfeer.

#### MARLEEN RAAIJMAKERS, PROJECTLEIDER

Niet eerder heb ik zo'n hechte groep collega's ontmoet die er écht allemaal de schouders onderzetten. Niemand is meer of minder, we doen het samen.

#### WESLEY SMITS, TECHNISCH CONSULTANT

We streven naar het beste en blijven ons onderscheiden en vernieuwen op de markt, waar je als medewerker continu nieuwe energie uit haalt.



## Vrolijke viervoeters

Ook onze kantoorthonden zijn onderdeel van ons team. De drie pluizige, hypoallergene viervoeters zijn regelmatig op kantoor te vinden en ze dragen bij aan een warme en fijne werkomgeving. Ze stimuleren onze medewerkers om vaker van hun werkplek af te komen voor bijvoorbeeld een wandeling of aai over de bol. Hierdoor zorgen ze niet alleen voor ontspanning en plezier, maar ook voor een gezonde werk- en levensstijl.

### WIST JE DAT..

**VOLGENS ONDERZOEK 40% VAN DE WERKNEMERS ZICH GELUKKIGER EN MINDER GESTREST VOELT WANNEER ER HONDEN AANWEZIG ZIJN OP KANTOOR?**

#### DIRK VAN LIMPT, CONSULTANT

Ik vind de afwisseling in mijn functie erg leuk. Zo geef ik de ene dag een training en ga ik de volgende dag naar klanten om de specifieke bedrijfsprocessen door te nemen.

#### MARTIJN LOK, SENIOR SALES ADVISOR

Hoe gaaf is het als je werkt bij de nummer 1 Business Central specialist van Nederland? Ik ben er nog altijd erg trots op dat we dat hebben bereikt met z'n allen.

#### EELCO WIJRDAMAN, CONSULTANT

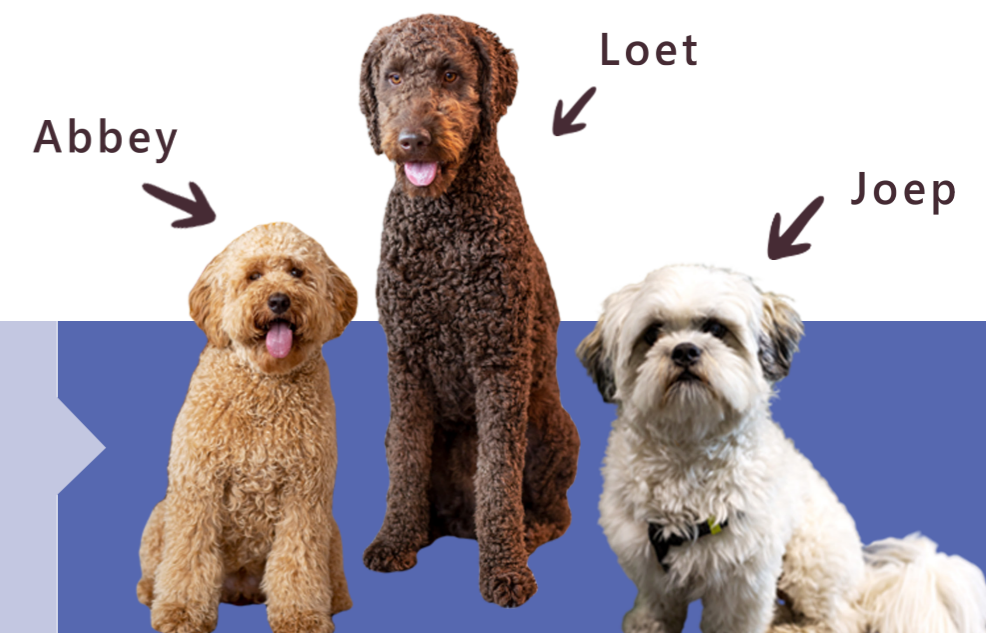
ABC loopt altijd voorop in de markt. Hierdoor komen we altijd als een van de eersten in aanraking met de nieuwste ontwikkelingen. Wat ABC bijzonder maakt is dat ze hier kansen in zien in plaats van bedreigingen.

#### TEUN CUIJPERS, CONTENT CREATOR

Je voelt aan alles dat het een bijzondere club mensen is die met veel passie hun dagelijkse werkzaamheden uitvoeren. Dit geeft me de motivatie om het onderste uit de kan te halen.

*De kantoorthonden zorgen voor een warme en fijne werkomgeving.*

Op links hebben we Abbey, de pluizige en speelse labradoodle van Cristina. In het midden hebben we Loet, de schattige labradoodle van Lars. Aan de rechterkant poseert Joep, ook wel Joepie, de knuffelige boemer van Antoine.





# Een onvergetelijk jubileumweekend in Porto

We hebben genoten van een heerlijk weekend vol plezier, port & pastel de nata.

Afgelopen mei vierden we het 15-jarig jubileum met een spectaculair teamweekend in het zonnige Porto. Van donderdag 23 mei tot en met zondag 26 mei genoten we met z'n allen van een geweldig georganiseerd uitje vol leuke activiteiten, lekker eten, zon en gezelligheid.

Overdag stonden enkele leuke activiteiten op de planning en er was een vrije ochtend om voor jezelf te besteden. De avonden waren gevuld met gezamenlijk dineren, borrelen en dansen. Een top sfeer en het enthousiasme van iedereen was fantastisch! We hebben niet alleen mooie herinneringen gemaakt, maar zijn ook als team nog hechter geworden.

We kijken hier met ENORM veel plezier op terug. Het was een weekend om nooit te vergeten!



*We hebben weer onvergetelijke herinneringen gemaakt met z'n allen!*

## Teambuilding ten top

Elk jaar gaat team ABC een weekend weg. Eerdere bestemmingen zijn bijvoorbeeld Antwerpen, Maastricht en Boedapest. Zo'n weekend is teambuilding ten top, omdat het de kans biedt om collega's beter te leren kennen buiten werk om. Dit versterkt de band en zorgt voor een hechter teamgevoel.

De teamweekenden zijn niet alleen een traditie geworden, maar ook een groot onderdeel van onze bedrijfscultuur, waar we met veel plezier en trots op terugkijken en naar uitkijken.

## De leukste activiteiten

### ■ FIETSTOUR

Tijdens de fietstour met Top Bike Tours gingen we op ontdekkingsstocht door het mooie Porto, van de binnenstad tot de kust. De gids liet ons de mooiste plekje zien en dankzij de heuvels was het een flinke work-out. Na de tocht hadden we wel wat pastel de nata's verdient!

### ■ PORT PROEVERIJ

Wat mag niet ontbreken tijdens een tripje naar Porto? Juist! Na een wandeling over de bekende Dom Luis brug kwamen we aan bij Cockburn's voor een interessante tour door de portkelders en mochten we uiteraard port gaan proeven.

### ■ BUGGY TOUR

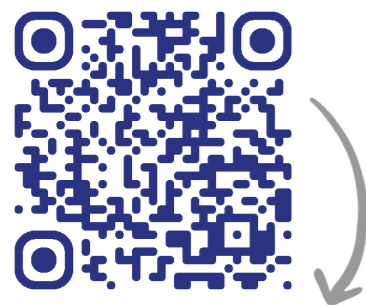
Tijd voor actie! Tijdens deze drie uur durende offroad buggy tour reden we door de heuvelachtige landschappen buiten de stad. Een route met aanbenemende uitzichten en een hoopspanning. Voor velen een hoogtepunt!



## Cheers to 15 years!

Ter ere van ons 15-jarig bestaan zijn we bij ABC op de achtergrond ook met iets anders leuks bezig geweest.. \*trommelgeroffel\* we hebben namelijk in samenwerking met 100 Watt (de bekende bierbrouwerij uit Eindhoven) twee exclusieve (!) jubileumbieren ontwikkeld! Een super gaaf project en we kunnen niet wachten om ze jullie te laten proeven en samen ons jubileum te vieren.

Maak kennis met De Blonde Consultant en In De Wolken, twee heerlijke bieren die perfect passen bij deze feestelijke mijlpaal. Het hele team was betrokken bij de ontwikkeling, van het insturen van namen tot het kiezen van de uiteindelijke smaken. Het ontwerp van de etiketten en de cadeauverpakking hebben onze marketingtoppers gedaan, deze zijn tot de lancering geheim gebleven... De lancering vond plaats op 23 augustus 2024, waar iedereen erg enthousiast en nieuwsgierig was naar het uiteindelijke resultaat!



Benieuwd hoe deze goudgele rakkers zijn gemaakt? Scan de QR-code en check de aftermovie!



Proost mee op ons jubileum en kom vooral langs om deze bijzondere bieren te proeven! We komen ook graag bij jou langs... zien we je snel?

### De Blonde Consultant

De Blonde Consultant is een fris en fruitig blond bier, met een vleugje citrus en een mooie balans tussen mout en hop. Dit toegankelijke bier zal elke bierliefhebber kunnen waarderen.

### In de Wolken

In De Wolken is een verfijnd witbier met subtiele tonen van koriander en sinaasappelschil, om elke zonnige dag nog stralender te maken.

*Beide bieren zijn perfect om te proosten op 15 jaar ABC en op nog vele jaren samen met jullie; onze klanten, collega's en partners!*





# Bedrijfsuitjes

OMDAT WERKPLEZIER BIJ ABC HOOG IN HET VAANDEL STAAT ÉN DIT OOK NOG EENS BIJDRAAGT AAN HET TEAMGEVOEL, ONDERNEMEN WE REGELMATIG IETS LEUKS MET ELKAAR.

” Naast dat er natuurlijk gewerkt moet worden, is er ook ruimte voor gezelligheid. Borreltje hier, spelletje daar. Dat is natuurlijk super tof!



★ **PERSONEELSVENIGING**

Drie keer per jaar regelt onze PV een uitje, altijd weer wat anders leuk!

★ **BORRELS & ETENTJES**

Kerstborrel, nieuwsjaarsdiner, zomerbarbecue en vrijmibo's in overvloed.

★ **ABC WEEKENDEN**

Eén keer per jaar trekken we er een heel weekend op uit, naar de leukste bestemmingen in binnen- en buitenland!







**ABC E BUSINESS B.V.**

[www.abcebusiness.nl](http://www.abcebusiness.nl)

Kastanjelaan 400

5616 LZ Eindhoven

